

项目绩效自我评价			
项目名称：	服务业与景气调查项目	预算单位：	上海市服务业调查中心
具体实施处（科室）：	综合科、国家统计局调查总队	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	3,164,500.00	上年预算金额（元）：	3,165,000.00
预算执行数（元）：	3,146,000.00	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	分季度完成上海市企业景气调查指标的汇总、核算和分析工作、并根据经济形势和企业发展状况及时开展培训和调研工作。通过调查全面了解本市居民收支、消费及其他生活状况，了解市民对市政府实事项目的看法和评价及满意程度，了解上海市经济社会发展基本情况。		
自评时间：	2019-12-31		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	经国家局批准，2019年一季度起上海实施金融业企业景气调查制度，自主布置、审核企业上报报表，核算季度金融业企业景气指数。为此，服调中心年初即抓紧时间制订实施方案、落实样本名录、测试报表平台、编制指数汇总程序，并召开金融业企业景气定报培训会，保证各区专业人员的配合，确保了样本金融单位实现100%上报，金融数据顺利并入企业景气指数编制序列。根据新的企业景气调查制度，服调中心一方面继续做好新旧指数衔接、对比和分析工作，在《上海企业景气调查手册》中增加健康产业企业景气数据专栏；另一方面，在已有的“一要情二报告”分析模式基础上，密切与实稿，已完成景气类的《统计要情》3篇、《上海统计报告》7篇，并且按季度编印《上海企业景气调查手册》经济数据联系，积极提供分析文》，而且对其进行了全面改版，有效地提升了企业景气数据的利用价值。2019年度“服务业与景气调查”项目较好地地完成各项调查工作，全面了解本市居民收支、实事评议及国际价格比较等社会基础情况，有利于服务各级领导，提供统计数据参考与决策依据，为国民经济核算提供相关基础数据资料。按季发布上海居民可支配收入及相关数据，做好相关数据评估、解读工作；完成6篇统计报告与3篇季度信息报告。完成上海市政府实事评价调查，回收有效问卷5589份，形成分析报告一篇，在调查过程中着重搜集市民反映的动态信息。完成ICP价格调查，通过调查本市机械设备价格及建筑品价格等平均价格数据，测算购买力平价（PPP），满足国际比较的需要，为国民经济核算提供基础数据及参考依据。		
主要问题：	一、预算编制不够科学，资金分配不够合理。		
改进措施：	一、细化预算编制，合理分配预算资金。二、完善项目监管制度，加强对各子项目实施过程的监管与考核。三、与规下服务业调查合作，开展小微企业景气指数，进一步加强景气指数的代表性，以达到为经济形势分析提供依据。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	劳务费及纪念品费的发放参照《国家统计局上海调查总队调查劳务费管理办法》、《国家统计局上海调查总队调查纪念品经费管理办法》等制度文件，严格执行财务制度的审批、发放流程。
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	预算执行率达到99%。
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	项目对各子项目实施过程监管不够完善，对实施过程的监管制度和考核制度有待完善。
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	预算编制不够科学，绩效子项目与预算资金不够匹配。
		项目的申请、设立过程是否			该项目按照规定的程序申请设立；相关审批文件、材料符合立项的要求；“服务业与景气调查”项目由上海市服务业调查中心委托国家统计局上海调查总队

	项目设立的规范性	符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	开展，具体内容包括“上海居民收支统计调查”、“上海市政府实事评价调查”以及“国际比较项目价格调查”（以下简称ICP价格调查）三个子项目。 此项目的立项程序规范。
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	考核项目预算单位和项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。该项目财务制度有《国家统计局上海调查总队预算管理办法》、《国家统计局上海调查总队大额专项资金使用管理办法》、劳务费及纪念品费的发放参照《国家统计局上海调查总队调查劳务费管理办法》、《国家统计局上海调查总队调查纪念品经费管理办法》等制度文件。
产出目标 (34分)	重点工作办结率	考核重点调查项目完成率是否达到率100%，是否形成相应报告。	8	8	所有考核重点调查项目均已完成，并形成相应报告。
	质量达标率	考核各调查的样本数据覆盖是否全面，反映项目的质量情况。考核调查数据准确性情况。	8	8	项目产出整体较好，达到计划要求。2019年度“服务业与景气调查”项目较好地地完成各项调查工作，全面了解本市居民收支、实事评议及国际价格比较等社会基础情况，有利于服务各级领导，提供统计数据参考与决策依据，为国民经济核算提供相关基础数据资料。
	所有调查项目均执行相关质量控制标准	考核项目实施过程中是否实行了有效监管，业务制度执行是否有效，实施过程中实施单位制定的质量控制标准是否执行。	6	6	项目产出整体较好，达到计划要求。2019年度“服务业与景气调查”项目较好地地完成各项调查工作，全面了解本市居民收支、实事评议及国际价格比较等社会基础情况，有利于服务各级领导，提供统计数据参考与决策依据，为国民经济核算提供相关基础数据资料。
	外国专家调查根据国家统计局制度要求开展			0	
	企业景气调查计划分行业形成即期指标、预期指标、以便于深入观察经济走势	考核景气调查是否形成相应指标，是否进行观察经济走势。	6	5	考核景气的指标都已形成，也对经济走势进行相应观察，但不够深入。
	季度目标按时完成	考核项目完成及时性。	6	6	所有调查项目均及时完成，并形成分析报告。
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	考核调查对象的满意度情况。目标值：80%。考核统计分析报告的数据使用者的满意度情况。目标值：85%。	7	7	发放满意度问卷发放100份，回收100份，有效问卷100份，问卷回收率为100%，问卷有效率为100%。 满意度=13.60%*100%+28.60%*75%+55.60%*50%+2.20%*25%=85.2%。根据评分细则，该指标得满分。
	真实反映外国专家在沪情况，为上海进一步加大改革开放力度，建设世界城市提供必要的决策依据。			0	
	发挥企业景气指标在社会和企业中的既有影响力，力求真实反映企业经营状况的变化趋势，为政府决策、社会研究何企业投资做好参谋。	考核指标是否反映企业经营状况的变化趋势；考核各调查的成果统计分析报告的有效性，能否取得国家局等利益相关方的认可。	8	7	能够发挥企业景气指标在社会和企业中的既有影响力，但需再扩大应用方和影响力。

影响力目标 (15分)	为季度经济形势分析提供依据	考核分析报告的有效性，能否取得国家局等利益相关方的认可。	15	12	能够产生为季度经济形势分析报告，但需再扩大应用方和影响力。
合计			100	92	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。  
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。  
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。