

采购经理调查统计报表制度主要内容

(2024 年统计年报和 2025 年定期统计报表)

一、调查目的

采购经理指数 (PMI) 是国际上通行的宏观经济监测指标, 是衡量经济发展的重要指针, 也是全球备受关注的先行指标之一。为了编制中国采购经理指数, 加强对国民经济活动的监测与预警能力, 为国家宏观调控和企业生产经营提供参考依据和咨询建议, 依照《中华人民共和国统计法》的规定, 结合国际通行规则, 制定本调查制度。

二、调查对象和范围

制造业企业的采购 (或供应) 经理, 即企业主管采购业务活动的副总经理或负责企业原材料采购 (包括能源、中间产品、半成品和零部件) 的部门经理。非制造业企业主管运营的负责人或采购 (或供应) 经理。

三、调查内容

制造业企业的采购 (或供应) 经理对企业经营、采购及其相关业务活动情况的判断, 主要包括对企业生产、订货、采购、价格、库存、人员、供应商配送、采购方式、市场预期等情况的判断, 以及企业生产经营和采购过程中遇到的主要问题及建议。

非制造业企业主管运营的负责人或采购 (或供应) 经理对企

业经营、采购及相关业务活动情况的判断，主要包括对业务总量、新订单(客户需求)、存货、价格、从业人员、供应商配送、市场预期等情况的判断，以及企业经营和采购过程中遇到的主要问题及建议。

四、调查方法

本调查为抽样调查，采用成比例概率抽样（PPS）方法。

五、调查组织方式

国家统计局上海调查总队、各调查队、中心城区统计局分工负责企业报送数据的催报和审核。