居民收入稳步增长 消费支出继续恢复

--2021年本市居民收入和消费支出情况

2021年，上海坚决贯彻践行以人民为中心的发展思想，科学统筹疫情防控和社会经济发展，积极快速控制散发疫情，社会经济发展呈现平稳运行态势，生产经营活动基本恢复，民生保障措施有力推进，全市居民收入稳步增长，居民消费支出继续恢复。

一、居民收入总体情况

**（一）居民收入稳步增长，绝对水平继续位居全国首位。**

2021年,本市居民人均可支配收入78027元，比上年增长8.0%，扣除价格因素，实际增长6.7%。与2019年水平比较，两年平均增长6.0%，两年平均实际增长4.5%。本市居民收入绝对水平继续领跑全国，位居首位。

**（二）城镇居民收入突破八万元，农村居民收入增速快于城镇。**

分城乡看，2021年，本市城镇常住居民人均可支配收入82429元，比上年增长7.8%，扣除价格因素，实际增长6.5%。与2019年水平比较，两年平均增长5.8%，两年平均实际增长4.3%。农村常住居民人均可支配收入38521元，比上年增长10.3%，扣除价格因素，实际增长9.0%。与2019年水平比较，两年平均增长7.7%，两年平均实际增长6.2%。

上海大力实施乡村振兴战略，全面推进农业高质量发展，对农业绿色生产、美丽乡村建设、生态环境等发放各类补贴，重点做好农村生活困难群众帮扶工作，农村居民收入增幅继续快于城镇居民，城乡居民收入比由上年的2.19进一步缩小为2.14。

二、收入结构及增长特点

**（一）工资性收入增长较快。**

2021年，本市居民人均工资性收入48835元，比上年增长8.9%[[1]](#footnote-1)，与2019年水平比较，两年平均增长6.3%。工资性收入增长的主要因素：一是宏观经济平稳运行；二是继续推进各项稳就业、促发展政策；三是最低工资标准等上调；四是上年疫情期间，部分企业出现停工停薪、减薪降酬、失业待岗等现象，基数水平较低。

**（二）经营净收入仍待恢复。**

2021年，本市居民人均经营净收入2063元，比上年增长0.5%，基本持平。上海绝大多数行业经营活动有序恢复，农村地区农家乐、小餐馆、农副产品种植养殖销售等生产经营也快速恢复。但城镇地区少部分服务性行业仍受到疫情影响。本市居民经营净收入占可支配收入比重较小，对可支配收入增长影响相对有限。

**（三）财产净收入小幅增长。**

2021年，本市居民人均财产净收入10209元，比上年增长3.1%，与2019年水平比较，两年平均增长0.8%。财产净收入主要受居民出租房屋收入、自有住房虚拟租金影响，上海房屋租赁市场相对稳定，居民财产净收入变动不大。

**（四）转移净收入增幅最高。**

2021年，本市居民人均转移净收入16920元，比上年增长9.5%，与2019年水平比较，两年平均增长9.5%，在各项收入来源中增幅最高。本市民生保障工作持续有力，一是继续提高城乡居民离退休养老金标准；二是重点做好低收入群体生活保障，提高城乡低保等社会救助标准；三是聚焦“三农”，发放各类生产和生活性政策补贴，开展生活困难农户帮扶工作；多项措施共同促进居民转移收入较快增长，对于有效保障基本民生发挥了重要作用。

三、居民消费支出情况

**（一）居民消费支出延续反弹，农村居民消费恢复好于城镇。**

2021年，本市居民人均消费支出48879元，比上年增长14.9%，与2019年水平比较，两年平均增幅3.5%。从趋势来看，2021年一季度、上半年、前三季度和全年的居民消费支出两年平均增幅分别为2.1%、2.5%、2.9%和3.5%，呈现逐季回升态势，疫情对居民消费的影响正逐渐趋于减弱。

分城乡看，本市城镇常住居民人均消费支出51295元，比上年增长14.4%；农村常住居民人均消费支出27205元，比上年增长23.1%。与2019年水平相比，城乡居民人均消费支出两年平均增幅分别为3.1%和10.1%，农村居民因消费结构中刚性需求占比更高，受疫情影响相对较小，恢复更快。

**（二）消费八大类别全部呈增长态势。**

2021年，本市居民八大类消费均有不同幅度增长，其中，居民教育文化娱乐、医疗保健、交通通信类支出主要受上年基数较低影响，增幅回升明显，比上年较快增长28.6%、27.9%和23.4%；居住、生活用品及服务、食品烟酒主要是生活必需品，具有刚性特征，平稳增长5.8%、7.5%和12.3%。

从两年平均增幅来看，居民八大类消费呈现七升一降。教育文化娱乐支出由于受到疫情和“双减”政策的双重影响，两年平均增幅依然为负，下降7.4%。

**（三）多种因素共同促进居民消费逐渐恢复。**

2021年，本市居民消费在多种因素下，逐渐有序恢复。一是居民就业和收入的总体平稳是消费恢复的基础因素。二是本市开展“五五购物节”、“数字人民币红包”、发放体育消费券等系列活动，在提振消费信心和释放消费需求方面取得一定成效。三是今年“618”、“双十一”等电商大促力度优于往年，刺激线上消费。四是市民留沪过年、五一及十一等节日消费也是促进本地消费增长的直接因素。

1. 注：因2020年样本轮换以及口径调整，2021年居民人均工资性收入和人均转移净收入增幅为同比口径测算增幅，不可两年金额直接计算。 [↑](#footnote-ref-1)